

Elena Besozzi Maddalena Colombo

**METODOLOGIA
DELLA RICERCA SOCIALE
NEI CONTESTI SOCIO-EDUCATIVI**

Nuova edizione

Volume sottoposto a referee singolo cieco

© 2014 Edizioni Angelo Guerini e Associati SpA
via Comelico, 3 – 20135 Milano
<http://www.guerini.it>
e-mail: info@guerini.it

Prima edizione: settembre 2014

Ristampa: V IV III II I 2014 2015 2016 2017 2018

Copertina di Giovanna Gammarota

Printed in Italy

ISBN 978-88-8107-361-0

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume/fascicolo di periodico dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633. Le fotocopie effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, Corso di Porta Romana 108, 20122 Milano, e-mail autorizzazioni@clearedi.org e sito web www.clearedi.org.

INDICE

- 15 Introduzione alla nuova edizione 2014
- 15 CAPITOLO PRIMO
La ricerca come processo sociale
- 15 1. Perché si fa ricerca sociale?
1.1. Senso comune e lavoro scientifico, p. 15 - 1.2. Il punto di vista sociologico nello studio della realtà sociale, p. 18 - 1.3. Gli scopi della ricerca nelle scienze sociali, p. 21.
- 25 2. Come si fa ricerca sociale?
2.1. La circolarità teoria-ricerca empirica, p. 25 - 2.2. Stili conoscitivi e paradigmi, p. 29 - 2.3. Quale conoscenza?, p. 37.
- 41 CAPITOLO SECONDO
Il percorso della ricerca
- 41 1. Gli elementi di base della ricerca
1.1. Il problema, p. 41 - 1.2. Il campo, p. 43 - 1.3. Le variabili, p. 44 - 1.4. Le ipotesi, p. 49 - 1.5. I metodi, p. 51 - 1.6. Gli strumenti, p. 56 - 1.7. Le fonti dei dati statistici, p. 59.
- 65 2. L'impostazione della ricerca
2.1. Le fasi della ricerca, p. 65 - 2.2. Ricerche descrittive e ricerche esplicative, p. 67 - 2.3. Ricerche trasversali e ricerche longitudinali, p. 68 - 2.4. Ricerche censuarie e ricerche campionarie, p. 70 - 2.5. I metodi di campionamento, p. 71 - 2.6. La messa a punto e il pre-test dello strumento, p. 78.
- 79 3. La realizzazione della ricerca
3.1. La raccolta dei dati, p. 79 - 3.2. L'analisi dei dati quantitativi, p. 81 - 3.3. L'analisi dei dati qualitativi, p. 96 - 3.4. La verifica delle ipotesi, p. 101 - 3.5. La presentazione dei risultati, p. 102.
- 107 CAPITOLO TERZO
Metodi e tecniche di ricerca
- 107 1. L'inchiesta: intervista e questionario
1.1. L'intervista, p. 108 - 1.2. Il questionario, p. 116 - 1.3. L'uso di scale di atteggiamento nel questionario, p. 120

- 125 2. Gli indicatori sociali
2.1. Gli indicatori ecologici, p. 129 - 2.2. Gli indicatori di trend, p. 130 -
2.3. Gli indicatori internazionali dell'istruzione, p. 131.
- 137 3. L'esperienza e le sue applicazioni
3.1. L'esperienza classica, p. 137 - 3.2. La ricerca valutativa, p. 144 - 3.3.
La ricerca azione, p. 148 - 3.4. La ricerca intervento, p. 153.
- 156 4. L'osservazione
4.1. L'osservazione etnografica, p. 156 - 4.2. L'osservazione delle intera-
zioni in classe, p. 163.
- 166 5. Le storie di vita
5.1. Tradizione e innovazione del metodo biografico, p. 166 - 5.2. L'uso
delle storie di vita nelle scienze sociali, p. 169 - 5.3. Il racconto di vita con
le immagini: la sociologia visuale, p. 175.
- 178 6. Gli studi di caso e il metodo comparativo
6.1. Lo studio di caso e lo studio di comunità, p. 178 - 6.2. Il metodo com-
parativo, p. 183.
- 186 7. L'uso dei documenti e l'analisi di contenuto
7.1. Tipi di documenti per l'analisi dei contesti socio-educativi, p. 188 -
7.2. Tipi di analisi di contenuto, p. 193.
- 197 CAPITOLO QUARTO
La ricerca sul campo
- 197 1. Studiare i fenomeni socio-educativi
1.1. Il policentrismo formativo come scenario della ricerca educativa, p.
198 - 1.2. Educazione e socializzazione, p. 200 - 1.3. Livello formale e li-
vello informale, p. 200 - 1.4. Le coordinate dell'analisi, p. 202 - 1.5. Nuovi
campi di ricerca: multimedialità e multiculturalità, p. 205.
- 209 2. La famiglia
2.1. Definizioni del contesto famiglia e i suoi cambiamenti, p. 209 - 2.2.
Tradizione e temi di ricerca, p. 214 - 2.3. I processi, p. 223 - 2.4. Gli attori,
p. 226.
- 231 3. I servizi socio-educativi per la prima infanzia
3.1. Definizione del contesto educativo prescolare, p. 231 - 3.2. Tradizio-
ne e temi di ricerca, p. 235 - 3.3. I processi, p. 237 - 3.4. Gli attori, p. 240.
- 243 4. La scuola
4.1. Definizione del contesto scuola, p. 243 - 4.2. Tradizione e temi di ri-
cerca, p. 247 - 4.3. I processi, p. 252 - 4.4. Gli attori, p. 257 - 4.5. La scuola
multi-etnica e multiculturale, p. 262
- 266 5. Il centro di formazione professionale
5.1. Definizione del contesto centro di formazione professionale, p. 266 -

	5.2. Tradizione e temi di ricerca, p. 272 - 5.3. I processi, p. 273 - 5.4. Gli attori, p. 277.
279	6. La comunità di accoglienza e di recupero 6.1. Definizione del contesto comunità p. 279 - 6.2. Tradizione e temi di ricerca, p. 284 - 6.3. I processi, p. 287 - 6.4. Gli attori, p. 290.
292	7. I luoghi di aggregazione giovanile 7.1. Definizione dei diversi contesti di aggregazione giovanile, p. 292 - 7.2. Tradizione e temi di ricerca, p. 296 - 7.3. I processi e gli attori, p. 300.
307	BIBLIOGRAFIA