

L'identità dell'impresa sociale

Le istanze dei destinatari nel mandato sussidiario

di Cristiana Ranieri

Riassunto: la rappresentazione del fenomeno di imprenditorialità sociale nel sistema di *welfare* è colma di interessi e di differenti comprensioni, si confronta fortemente con un sistema di interventi in evoluzione dal punto di vista delle identità, delle competenze, con profili di svantaggio non più definibili solo con le tradizionali categorie di gruppi *target* di tipo settoriale. Dalle ricerche realizzate nel corso di un decennio di attività istituzionale cofinanziata dal FSE (ISFOL - Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali), unitamente a confronti con altri ambiti di conoscenza, è possibile *circoscrivere elementi (di efficacia e di criticità) di diretta pertinenza con l'implementazione e la promozione di strategie e indirizzi nazionali ed europei a livello decentrato* per contrastare l'esclusione sociale di fasce deboli di popolazione. L'osservazione di campo, nelle aree del paese, ha consegnato alla riflessione teorico-applicativa alcune dimensioni particolarmente sensibili: l'attività negoziale tra PA e Terzo Settore contiene in sé snodi di congiunzione da mettere a fuoco in entrambi i sistemi. Appare, inoltre, opportuno che le conoscenze specializzate e sedimentate nel corso degli anni si prestino a una formulazione sistemica all'interno di «gruppi eterogenei di attori». Un punto focale è rappresentato da un elemento di innovatività *derivante dall'utilizzo delle clausole sociali nel sistema degli appalti* (Direttive europee 17 e 18 del 2004, trasfuse nel Codice degli Appalti 163/06) e introdotto non omogeneamente nel territorio nazionale. Si rileva che a fronte dell'apertura a nuove economie di mercato (riservato in deroga di concorrenza) vi siano elementi squisitamente tecnici che insistono nell'ordine della qualità. La tesi presentata intende sostenere che tale qualità attesa rappresenti anche la tenuta del principio di sussidiarietà dei soggetti *non profit* nella *governance* delle politiche.

Parole chiave: Non profit; Profili di svantaggio; Sussidiarietà; Welfare